

证券代码：002627

证券简称：宜昌交运

公告编号：2018-024

湖北宜昌交运集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日总股本 185,126,223 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宜昌交运	股票代码	002627
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡军红	王凤琴	
办公地址	湖北省宜昌市港窑路 5 号	湖北省宜昌市港窑路 5 号	
电话	0717-6451437	0717-6451437	
电子信箱	hjh@ycjyjt.com	wfq@ycjyjt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

报告期内公司经营旅客运输服务、旅游综合服务、汽车销售及售后服务、现代物流服务等业务，其中旅客运输服务业务、旅游综合服务业务、汽车销售及售后服务业务为公司主要业务。

1. 旅客运输服务业务

公司旅客运输服务业务涵盖了道路班线客运、汽车客运站站务服务、出租车客运和网约车服务，公司是中国道路客运一级企业，已连续13年入选中国道路运输百强诚信企业。

(1) 道路班线客运

道路班线客运是公司的核心业务，也是公司进一步拓展旅游客运业务的基础。

道路班线客运经营业务是指公司的营运客车在获得交通主管部门核定的客运线路经营权后，按照固定的线路、时间、站点、班次，为社会公众提供服务、具有商业性质的道路客运活动，包括直达班线客运和普通班线客运。加班车客运是班线客运的一种补充形式，在客运班车不能满足需要时，临时增加或者调配客车按客运班车的线路、站点运行的方式。班线客运根据线路不同采用公车经营与责任经营并行的经营模式。

(2) 汽车客运站站务

客运站和客运港经营是公司客运经营业务的重要组成部分，是公司开展道路、水路客运业务经营的支点和依托。

公司的客运站务经营除为公司所属的营运车辆提供站务服务外，也同时面向具有道路运输经营权的其他企业，为其所属营运车辆提供客运代理、安检服务、清洁清洗、停车服务、进站服务等各类站务服务，并根据物价主管部门的核定，收取相关费用，确认为站务收入。

(3) 出租车客运

出租车客运业务是指公司在获得交通主管部门的出租车运输经营许可权后，依法经营的出租车业务，目前公司开展出租车运营业务因经营权和所有权“两权分离”的历史原因，采取承包经营为主，公车经营为辅的经营模式。

(4) 网约车服务

报告期内公司投资成立峡客行公司，主要负责网约车项目的投资开发和营运，按照国家、省及交通运输主管部门的政策规定，以及《宜昌市城区网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》的具体要求，经营本地网约车业务。

2. 旅游综合服务业务

旅游综合服务业是指以旅游资源为基础、以旅游设施为依托，向旅游者提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等服务的综合性行业。旅游综合服务业主要经济活动领域包括旅游景观、旅行社、饭店和旅游客运。公司旅游综合服务业务主要包括旅游客运、旅游港口服务及旅行社业务，具体情况如下：

(1) 旅游客运业务

公司旅游客运业务主要包括旅游景区客运、旅游包车服务和水路旅游客运服务业务，旅游产业是公司转型发展的重要方面，当前产业发展渐趋成熟，经营绩效和产业规模的突破增长。具体如下：

旅游景区客运是指以运送旅游观光旅客为目的，在旅游景区内运营或者其线路至少有一端在旅游景区（点）的一种客运方式。公司旅游景区客运系通过公车经营的经营模式，提供固定乘车点到旅游景区的客运服务。

旅游包车服务是指以运送团体旅客为目的，将客车包租给用户安排使用，提供驾驶劳务，按照约定的起始地、目的地和路线行驶，按行驶里程或者包用时间计费并统一支付费用的一种客运方式。包车客运全部采取公车经营的模式。

水路旅游客运服务的经营模式为通过旅行社组织游客及销售游客船票，为游客提供游船观光旅游服务。目前公司水路旅游客运产品主要为以“两坝一峡”旅游观光线路为中心，已开发出多样的游船产品，系公司重点投入项目。

(2) 旅行社

旅行社业务分地接业务和组团业务。对于地接业务，由公司旅行社和上游旅行社合作开展为游客提供本地旅游服务；对于组团业务，为公司旅行社与旅游单位或个人直接约定服务内容，并提供旅游服务。

(3) 旅游港口服务

旅游客运港服务主要是为公司旅游船舶和其他公司的客船提供靠泊与离泊、代理服务，并为乘客提供候船与上下船服务。客运港业务中的服务项目主要包括船舶代理服务和船舶靠泊服务。

3. 汽车销售及售后服务业务

公司作为区域性的汽车经销商，在宜昌及恩施地区开展授权汽车品牌的整车销售和售后维修、配件增值服务。公司为宜昌及恩施地区主要的汽车经销商之一，报告期内汽车经销及维修业务作为公司的主营业务之一，为公司提供了重要的收入来源。

4. 现代物流服务业务

公司的现代物流服务业务处于项目建设阶段，天元物流作为公司全资子公司负责项目建设与物流业务

经营。目前宜昌东站物流中心项目（一期）已经建成投产，主要提供仓储、专用铁路线多式联运及委托采购等业务，2017年已实现盈利。项目（二期）已进入主体建设时期，待项目建成后，现代物流服务业务将成为公司重要收入来源之一。

（二）公司主营业务变化情况

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

2017年10月23日，公司非公开发行新股在深交所上市，报告期内对两家实施募投项目的子公司增资完成，募投项目如期推进。

宜昌东站物流中心项目（二期）的投建，标志着现代物流服务业务成为公司未来重点发展的业务领域，项目建成后将成为公司重要收入来源之一。

长江三峡游轮中心土地一级开发项目在市委市政府及各级部门积极协调下，征收拆迁工作取得了一定进展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年增 减 调整后	2015 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	2,037,367,903.17	1,842,720,263.44	1,844,570,600.93	10.45%	1,505,084,203.47	1,505,085,853.96
归属于上市公司股东的净利润	110,829,371.48	50,886,114.17	51,054,973.82	117.08%	47,812,735.10	47,519,738.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,091,894.93	40,986,985.24	41,155,844.89	4.70%	39,667,708.77	39,374,712.20
经营活动产生的现金流量净额	94,209,479.40	127,562,897.83	127,807,692.66	-26.29%	163,988,848.28	163,652,033.67
基本每股收益（元/股）	0.7570	0.3812	0.3824	97.96%	0.3581	0.3560
稀释每股收益（元/股）	0.7570	0.3812	0.3824	97.96%	0.3581	0.3560
加权平均净资产收益率	9.07%	5.49%	5.51%	3.56%	5.25%	5.22%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 末增 减 调整后	2015 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	3,461,285,219.29	2,291,317,281.94	2,297,549,445.71	50.65%	2,062,328,399.29	2,063,044,808.96
归属于上市公司股东的净资产	2,004,732,404.89	928,111,317.19	929,987,180.27	115.57%	921,089,912.28	920,796,915.71

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	459,976,186.19	504,527,578.57	632,948,557.30	439,915,581.11
归属于上市公司股东的净利润	11,417,276.57	20,620,040.46	63,654,794.92	15,137,259.53

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,999,845.70	18,443,475.76	16,866,279.56	-3,217,706.09
经营活动产生的现金流量净额	5,233,856.09	32,100,243.92	41,845,883.25	15,029,496.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,123	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,105	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宜昌交通旅游产业发展集团有限公司	国有法人	28.50%	52,767,258	5,162,622			
湖北省鄂西生态文化旅游圈投资有限公司	国有法人	5.10%	9,445,364	0			
云基地投资发展（北京）有限公司—云基地长河定增一号私募基金	其他	3.68%	6,814,661	6,814,661			
宜昌国有资本投资控股集团有限公司	国有法人	2.79%	5,162,622	5,162,622			
宜昌高新投资开发有限公司	国有法人	2.79%	5,162,622	5,162,622			
宜昌城市建设投资控股集团有限公司	国有法人	2.79%	5,162,622	5,162,622			
泰达宏利基金—中国银行—粤财信托—粤财信托—宜运 1 号单一资金信托计划	其他	2.79%	5,162,622	5,162,622			
鹏华资产—浦发银行—粤财信托—粤财信托—菁英 154 期单一资金信托计划	其他	2.79%	5,162,622	5,162,622			
平安大华基金—浦发银行—粤财信托—粤财信托—宜华定	其他	2.79%	5,162,622	5,162,622			

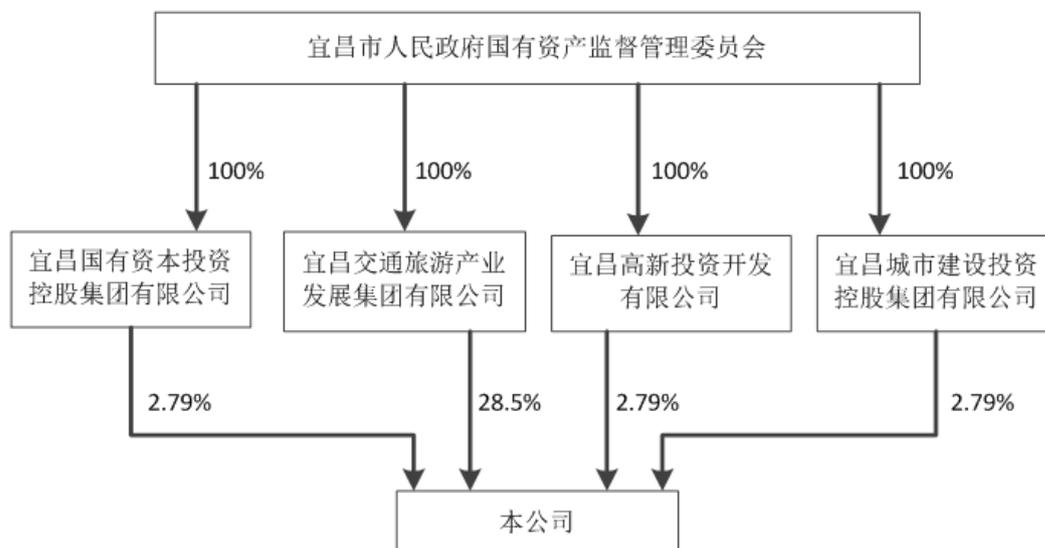
增 1 号单一资金信托计划						
红塔红土基金—浦发银行—云南信托—云信富春 25 号单一资金信托	其他	2.79%	5,162,622	5,162,622		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中宜昌交通旅游产业发展集团有限公司、宜昌国有资本投资控股集团有限公司、宜昌高新投资开发有限公司、宜昌城市建设投资控股集团有限公司同受宜昌市国资委控制，为一致行动人。 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东姜龙银除通过普通证券账户持有 918,000 股外，还通过中国民族证券公司客户信用交易担保证券账户持有 100,000 股，实际合计持有 1,018,000 股； 公司股东赵尔刚除通过普通证券账户持有 70,000 股外，还通过广发证券公司客户信用交易担保证券账户持有 501,500 股，实际合计持有 571,500 股； 公司股东王树平除通过普通证券账户持有 266,600 股外，还通过方正证券公司客户信用交易担保证券账户持有 294,200 股，实际合计持有 560,800 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年，面对国家经济发展和行业政策调整的新形势、新趋势，公司以“创造价值、回报股东、服务社会、造福员工”为企业使命，抓机遇、勇创新、克服困难、努力作为，产业发展加速推进、非公开发行顺利完成、经济效益持续提升、企业品牌日益显著。报告期内，公司实现营业总收入2,037,367,903.17元，同比增长10.45%；利润总额155,780,757.83元，同比增长109.70%；归属于上市公司股东的净利润110,829,371.48元，同比增长117.08%。主要工作完成情况如下：

（一）生产经营情况

1. 旅客运输服务

随着交通领域供给侧结构性改革的持续深化，道路客运产业围绕“站商融合、四级网络、电商服务、创造价值”的经营理念，顺应行业“优化供给结构”的发展方向，改善管理效率、提升服务效能、主动寻求市场增量，突出产业发展质量。

完善四级客运网络，厚植产业发展优势。根据公司建设与三峡城市群中心城市地位相适应的道路客运服务网络的规划，报告期内，继续推进区域内和跨区域的客运企业并购整合。道路客运事业部克服重重阻力，完成秭归班线客车的公司化改造，成功开通宜昌至秭归城际公交；公司跨区域投资的松滋公司在荆松线车辆公司化改造的基础上，加强与荆州先行集团联动合作，开行了荆州区域首条城际公交线路——荆荆城际公交，实现了城际公交跨区域复制的突破；谋划并推动整合三峡坝区216路城际公交，收购长阳城乡客运线路，进一步完善道路客运网络布局。

抢抓机遇，进军互联网新业态。高品质、便捷性、多样化、个性化的服务是道路客运转型升级的发展方向 and 客运企业重塑行业竞争力的必然选择。报告期内，公司依托多年在旅客运输服务上积累的资源、经验和管理优势，紧跟网约新政实施和移动互联网掀起的行业发展趋势，投资打造“峡客行”网络约车服务平台，以高品质服务、差异化经营为市场定位，经过几个月的市场公测和线上线下的联动营销，在宜昌区域已经具有一定的品牌知名度。

技术革新科技引领，创新服务绿色出行。公司始终坚持绿色发展理念，报告期内，道路客运事业部投放新能源客车45台，扩大公司清洁能源客车规模；升级客运服务管理系统，实现省市级客运班线旅客信息实名制管理；拓宽客票销售渠道，提高互联网线上售票和自助购票的比例；在客运战场内的各个消费场所推广微信支付、支付宝等线上支付方式，增强站场的客源聚合能力。

2. 旅游综合服务

针对旅游消费需求日益呈现的新变化和新趋势，公司旅游业务板块立足“港、站、车、船、社”的旅游交通资源优势，以产业格局调整为契机，发挥资源整合和产业集群效应，提质增效，转型升级，全年实现经营绩效和产业规模的明显增长。报告期内，公司对旅游综合服务板块进行了机构调整和资源整合，把旅游客运事业部更名为旅游发展事业部，同时，把长江游轮公司纳入旅游发展事业部统一管理。

强化营销，做活市场，拉动业绩增长。报告期内，公司通过科学制定营销政策抢占渠道，提前布局淡季市场稳定渠道，推进县域活动拓宽渠道等一系列措施实现了品牌推广，拓展线上渠道，实现流量有效引流，线上线下同时发力，各类旅游产品销量均有明显提升；同时，丰富产品供给和定制差异服务也进一步扩大了交运旅游的市场影响力和游客体验度。2017年，旅游产业传统产品“交运*两坝一峡”、“交运*长江夜游”和“交运*景区直通车”全年接待游客量较去年有大幅增长；新开发的三峡升船机航线受到市场欢迎。

优化服务，深挖资源，寻求市场增量。长江游轮公司坚持品质优先理念，以游客需求为导向优化服务流程，注册“交运长江游轮”服务公众号，开启“景点讲解”专栏；交运国旅发挥硬件提档升级优势，在公司旗下多个客运站中设立门市部，获得了稳定的客源；旅游车业务细分市场、精准营销，利用规模效应、安全保障和品牌优势加大与周边景区合作力度，大力拓展客户渠道实现市场增量和效益增长；旅游港站、旅游车、游轮相互紧密配合、协同运作，旅游产品运营中游客衔接顺畅。

深化合作，整合资源，稳固市场主体地位。经过整改提升，黄柏河码头于5月实现上下客作业，“两坝一峡”游船资源整合工作取得阶段性进展；公司与数家游船经营主体积极保持沟通，积极推进游船整合经营；与西陵峡景区联合开通“交运*西陵峡”游轮产品，丰富产品体系的同时进一步稳固了市场地位。

升级港站，研造新船，完善产业发展基础。报告期内，秭归游轮母港项目、三斗坪旅游客运码头改扩建项目以及港口岸电项目有序推进；随着公司水上旅游产品体系的不断丰富，为满足游船运力需求，“两坝一峡”的游船续建以及针对升船机产品的新船型设计工作已经启动。

3. 汽车销售与售后服务

近年来，面对汽车销售市场日趋严峻的发展趋势，公司汽车营销业务一方面不断争取新的品牌授权，拓展经营规模，一方面不断强化企业内部管理，提高竞争实力，截止报告期末，公司汽车销售与售后服务已形成规模，正在运营的共计11家店，包括东风日产、上海大众、东风雷诺、东风标志、东风雪铁龙等汽车品牌，在鄂西区域已具备较强的市场规模和品牌影响力。

丰富营销，千方百计促销量。报告期内，公司紧跟厂家步伐，确保商务政策的用足以获取最大的厂家政策支持；同时，通过持续开展节点营销、重点强化线上营销，增加产品曝光频率，精准挖掘潜在客户，网销业绩和销量占比均有不同程度增长；优化县级市场拓宽营销渠道，克服国家新政颁布和市场变化的不利因素影响，通过合理的市场细分和有效的激励机制确保了销量与去年的基本持平。

提升服务，提升售后争效益。在客户服务方面，通过服务营销思路，持续深入开展各种主题营销活动提升客户满意，同时引导客户消费，提升售后的创收能力；在维修通道方面，充分公司专业技术优势，加大异型车维修业务，积极与保险合作，争取事故车资源，有效提升了售后服务产值。

（二）投资项目情况

1. 东站物流中心项目

报告期内，项目公司天元物流三大主营业务——供应链服务、公铁联运和物业租赁，经营情况良好，全年已实现利润，并超额完成经营目标。天元物流夯实安全管理基础，在建工程如期推进，10月招商中心完工交付使用，项目1#仓库建设进展顺利，年内实现3层主体封顶，项目汽车物流城建设均按计划如期进行；提前布局，项目招商工作稳步推进。

2. 三峡游轮中心项目

报告期内，在公司多方努力和市委市政府及各级部门积极协调下，征收拆迁工作取得了一定进展。同时，根据城市交通规划，重新划定三峡游轮中心项目拆迁范围，积极推动出台涉水资产评估指导意见和征收补偿实施工作方案；积极推进水工码头搬迁任务，开展码头工程陆域建筑方案深化及施工图设计工作；完成沙河综合整治项目取水口设计方案调整，有效排除了水工码头建设及未来港口运行安全隐患。

（三）基础管理工作

1. 安全生产

在全年严峻的安全形势下，公司坚持红线意识，强化底线思维，持续推进安全标准化、信息化工作，不断完善安全生产管理体系，常态化开展安全隐患排查治理，全年安全生产形势总体平稳。

2. 党建工作

公司以夯实思想建设、完善组织建设、强化作风建设、推进制度建设为重点，深入开展企业党建工作，取得良好工作成效。积极推进“两学一做”学习教育常态化制度化，丰富学习活动形式，充分发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用；督办落实党建工作责任机制，认真做好党员发展、管理与监督工作；全面贯彻从严治党的工作要求，完善党内生活，严肃组织纪律，确保各项制度有效执行；建立健全公司管理制度，强化流程规范化，持续推进惩防体系建设与完善，纪律与规矩意识得到进一步提升。

3. 信息技术

报告期内，公司信息化建设的步伐也进一步加快，信息化应用领域越来越广泛深入。公司ERP系统改造升级，OA系统实现手机移动办公，旅游产业信息管理综合平台建设已经启动，物流产业供应链管理已经建立，峡客行网络约车平台全面上线，集团总部、道路客运实施机房改造，全面升级为智能模块化机房。

（四）再融资工作

2016年，公司启动上市以来在资本市场的首次再融资，努力实现产融互动、产业与资本良性循环。在各级主管部门、公司上下、中介机构一年多的共同努力下，公司非公开发行股票于2017年10月顺利完成。本次募集资金总额999,999,986.95元，已于2017年9月26日到位；本次非公开发行新增股份51,626,223股，已于2017年10月23日在深圳证券交易所上市。

报告期内，经公司第四届董事会第四次会议审议通过，公司使用募集资金491,819,993.57元完成对全资子公司天元物流增资，由天元物流实施对宜昌东站物流中心项目（二期）的投资开发；经公司第四届董事会第七次会议审议通过，公司使用募集资金491,819,993.57元完成对控股子公司三峡游轮中心增资，由三峡游轮中心实施对长江三峡游轮中心土地一级开发项目的投资开发。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
一、旅客运输	343,357,121.15	58,931,587.19	17.16%	3.95%	-14.47%	-3.70%
1、道路客运	296,340,283.92	55,494,927.06	18.73%	4.14%	-4.04%	-1.60%
2、站务服务	37,528,341.98	3,426,432.43	9.13%	-8.35%	-59.13%	-11.34%
3、出租车客运	9,488,495.25	10,227.70	0.11%	97.81%	-99.62%	-55.91%
二、旅游服务	154,084,462.14	41,173,889.71	26.72%	18.48%	32.54%	2.83%
1、旅游港口服务	12,827,540.10	2,741,084.04	21.37%	30.67%	343.26%	15.07%
2、水路旅游客运	42,860,690.32	20,236,265.33	47.21%	11.71%	14.92%	1.32%
3、公路旅游客运	36,783,260.02	4,649,356.87	12.64%	26.73%	116.84%	5.25%
4、旅行社业务	61,612,971.70	13,547,183.47	21.99%	16.61%	26.69%	1.75%
三、汽车销售及售后服务	1,144,704,886.27	59,700,073.12	5.22%	-0.79%	-10.49%	-0.56%
四、商贸物流	367,335,536.57	51,926,089.89	14.14%	78.71%	26.61%	-5.82%
1、供应链管理	296,408,016.42	7,719,138.57	2.60%	107.07%	324.12%	1.33%
2、石油及商超销售	19,475,988.76	4,974,113.48	25.54%	6.22%	-29.38%	-12.88%
3、物业租赁及物业服务	51,451,531.39	39,232,837.84	76.25%	16.75%	22.04%	3.30%
主营业务合计	2,009,482,006.13	211,731,639.91	10.54%	10.43%	1.96%	-0.88%
其他业务合计	27,885,897.04	22,869,757.25	82.01%	12.12%	-89.69%	25.45%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期增长117.08%，增长幅度较大，主要是由于利润总额较上年同期有较大幅度的增长，而利润总额的大幅增长系本期公司体育场路地块被政府收储利用，取得的拆迁补偿款扣除相关资产净值和相关增值税及附加税后的余额本期计入资产处置收益约8,053万元，扣除搬迁相关的支出后对利润总额的影响约7700万元，而上年同期无此拆迁事项。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

①重要会计政策变更

执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

②本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	董事会批准	列示持续经营净利润本年金额113,744,973.79元；列示终止经营净利润本年金额0.00元。
(2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	董事会批准	其他收益：25,366,822.22元
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会批准	营业外收入本期减少81,788,274.76元，上期减少507,900.80元，营业外支出本期减少3,759,139.41元，上期减少2,261,051.32元均重分类至资产处置收益。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度新增设立三家子公司，分别是恩施麟昌汽车销售服务有限公司、恩施麟轩汽车销售服务有限公司、宜昌交运集团峡客行约车有限公司，持股比例全部为100.00%。

同时，本期同一控制下的企业合并新增一家子公司为宜昌交运集团汽车运输有限公司，持股比例为100%。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用